

UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
IDEAD BOGOTA

NOMBRE: BELINDA ROA MOLANO
CÓDIGO: 084601402014

TÍTULO DEL VIDEO RESEÑADO: Educación y Desarrollo: Consumo sostenible y emprendimiento en Colombia y América Latina.

TITULO: EMPRENDIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD: NUEVOS HABITOS DE CONSUMO Y PRODUCCION

1. RESUMEN DEL VIDEO

El video nos presenta una propuesta realizada por el sector educativo en Colombia, que pretende realizar cambios en la sociedad, con el fin de obtener un consumo y una producción sostenible, resaltando la importancia de la responsabilidad social, los hábitos y el compromiso que tenemos a nivel general, frente a las problemáticas vistas en nuestro planeta, que son tangibles en este momento y que prometen un triste desenlace de no realizar buenas acciones en este momento.

El emprendimiento, visto como una meta trazada, con unos objetivos claros, es la herramienta para hacer llegar a los estudiantes el mensaje acerca de su responsabilidad frente a una calidad de vida optima, empezando por la realización de ciertas actividades que incluyen sus actitudes y aptitudes, para lograr cambios significativos a lo largo de un periodo estipulado en los objetivos, promoviendo un equilibrio económico, ambiental y de desarrollo.

Con este termino se hace referencia también a la creación de nuevos productos, que lideren la innovación en los procesos de mejora de la calidad de vida, que puedan llegar a convertirse en modelos de negocios sostenibles y en un plazo no muy alejado, recibir los beneficios económicos y ambientales que se buscan desde el comienzo. Todo esto basado en la construcción de estructuras de producción nuevas, basadas en las tradicionales, pero con las características que el nuevo mercado exige, refiriendo su bajo impacto en el ambiente, un sistema de educación y

conciencia, que tenga como estrategia todo un plan pedagógico, que inicie en el aula y es proyectado al resto de la comunidad, un diseño de gestión mercantil que satisfaga las necesidades de los consumidores con un impacto mínimo en la salud del planeta.

Para lograr el cumplimiento de estas metas, se explica en el video, una serie de alianzas estratégicas que permitirían entrelazar las diferentes entidades educativas con la comunidad en general, que den como fruto la realización de los propósitos, alcanzar un trabajo colectivo, la idoneidad del trabajo, la construcción de nuevos modelos de sostenibilidad, un empoderamiento absoluto del buen consumo, una economía rentable, una comunicación asertiva, líderes sociales con grandes ideas y la garantía de una mejor forma de vivir.

La educación entonces es la herramienta clave en este proyecto, ya que permitirá llegar a una población bastante extensa, que no tiene una delimitación definida, ya que el ámbito pedagógico abarca a un gran porcentaje de la población, esto permitiría que la información fuera distribuida de forma masiva y el mensaje se difundiera clara y concisa, la escena pedagógica es un acierto que movería la intención del proyecto con una fluidez y certeza, permitiendo así nuevos horizontes en la población restante.

Entonces entendemos que el consumo sostenible es mas una invitación a pensar ecológicamente, en nuestro entorno y en las consecuencias que acarrear el consumo desmedido e irresponsable, hay que pensar en bien común, en un planeta común y que debemos cuidar entre todos, ofreciendo al ambiente la posibilidad de seguir generando vida para nosotros mismo, el consumo sostenible en otros países ya es un tema tratado y llevado a la práctica, con excelentes resultados, por ello la idea de llevar a cabo este proyecto, tiene unos antecedentes que invitan al cambio y a la adopción de estos modelos, que nos enseñan la importancia de reducir nuestros gastos energéticos, económicos, ambientales, públicos, personales, etc., frente a la ética social que como ciudadanos tenemos.

2.APORTE CRITICO-PERSONAL

La acción del hombre ha sido la causa de daños irreversibles a nuestro planeta tierra y a su vez, está en sus manos la posibilidad de generar estrategias para evitar que aumente el deterioro que se está observando en el medio ambiente, así como frenar el impacto que estamos dejando a la naturaleza.

El hombre frente a la problemática, ha desarrollado varios proyectos para preservar y dar la esperanza de un medio ambiente sano, a través de grandes ideas que ayudarían a evitar que se siga destruyendo cada vez más rápido. Las acciones del hombre son las que determinarían si en verdad nuestro planeta pueda vivir un poco más, en condiciones óptimas para la vida humana y el desarrollo propio de cada individuo que lo habita.

Frente a esta problemática, nos queda el compromiso que tenemos con nuestro propio entorno, todo el trabajo que tenemos frente a nosotros empieza con un sentido de pertenencia y la concientización de las consecuencias que generan nuestro mal comportamiento. Hay que actuar de manera inmediata, porque el calentamiento global es una realidad que no podemos evadir y que poco a poco va destruyendo nuestro futuro.

Así mismo, apoyar las instituciones que están implementando estrategias que apuntan al cambio, a la innovación y la adquisición de nuevos hábitos que a un corto plazo modifiquen las costumbres y los modelos de consumo y fabricación existentes y se encaminen a una calidad de vida que se relacione con la sostenibilidad.

La escuela es una gran opción para realizar la distribución de información que ayude a generar conciencia frente al compromiso que tenemos como habitantes de nuestro planeta, es desde allí donde podemos formar líderes capaces de mejorar las estrategias de consumo y producción, llevar a la sostenibilidad desde pequeños cambios y transmitirlos a las familias y comunidades en general.